

You are a marketing allrounder and looking for a varied professional challenge in the field of marketing communications? Then join us and take the next step in your career with us!

Du bist ein Marketing-Allrounder und suchst eine abwechslungsreiche berufliche Herausforderung im Bereich Marketing Communications? Dann komm zu uns und geh mit uns den nächsten Schritt deiner Karriere!

Department: Marketing Communications**Abteilung: Marketing Communications****Position: Specialist Marketing Communications (m/f/d)****Position: Specialist Marketing Communications (m/w/d)**

Contract type: full time, unlimited
Start: as soon as possible
Workplace: Düsseldorf

Vertragsart: Vollzeit, unbefristet
Start: schnellstmöglich
Arbeitsort: Düsseldorf

Qualification**Qualifikation**

- International Marketing, Communication or Media Studies with training experiences abroad
- Professional experience of preparation and implementation of big international exhibitions and events; at least 2 years project experience is desirable
- B2C and B2B marketing campaigns (online and offline)
- Experience with international marketing and design agencies
- Very good technical understanding as well as experience of marketing of high-level technical products
- Very good at creating German and English Marketing texts, articles and newsletters
- Safe handling of MS Office and creative programs, especially Adobe Creative Cloud, Power Point, Word and Excel

- Internationales Marketing, Kommunikation oder Medienwissenschaften mit Trainingserfahrung im Ausland
- Berufserfahrung in der Vorbereitung und Durchführung von großen internationalen Ausstellungen und Veranstaltungen; mindestens 2 Jahre Projekterfahrung sind wünschenswert
- B2C- und B2B-Marketing-Kampagnen (online und offline)
- Erfahrung mit internationalen Marketing- und Design-Agenturen
- Sehr gutes technisches Verständnis sowie Erfahrung in der Vermarktung von hochtechnischen Produkten
- Sehr gute Kenntnisse in der Erstellung von deutschen und englischen Marketingtexten, Artikeln und Newslettern

- Very good practical knowledge of handling content management systems e. g. AEM, Confluence, Jira, HTML (basic), SEO and SEA knowledge (nice to have)
- Analytical thinking, structured and time-oriented work
- Strong at the development and implementation of marketing concepts within a rebranding marketing strategy
- Fluent in English (writing, presentations) 2nd or 3rd foreign language is desirable
- Quick understanding of new concepts
- Resilient, flexible, creative
- Team player and communicative
- High dedication
- Sicher im Umgang mit MS Office und Gestaltungsprogrammen wie Adobe Creative Cloud, Power Point, Word und Excel
- Sehr gute praktische Kenntnisse im Umgang mit Content-Management-Systemen, z. B. AEM, Confluence, Jira, HTML-Grundkenntnisse, SEO- und SEA-Kenntnisse (wünschenswert)
- Analytisches Denken, strukturiertes und zeitorientiertes Arbeiten
- Sehr gute Kenntnisse bei der Entwicklung und Umsetzung von Marketingkonzepten im Rahmen einer Rebranding-Marketingstrategie
- Fließende Kenntnisse in Englisch in Wort und Schrift, weitere Fremdsprachen wünschenswert
- Gute Auffassungsgabe für neue Konzepte
- Belastbar, flexibel und kreativ
- Teamfähig und kommunikativ
- Hohes Engagement

Responsibilities and Duties

- Working in an international environment with different cultures
- Cooperation with HQ in Japan, with the subsidiary in the USA and with the European agencies, service providers and international cooperation partners
- Planning, organization, implementation of exhibitions and events in cooperation with Marketing, Sales, Engineering Business Units and marketing agencies within HQ Corporate guideline

Verantwortlichkeit und Aufgaben

- Arbeiten in einem internationalen Umfeld mit unterschiedlichen Kulturen
- Zusammenarbeit mit dem Hauptsitz in Japan, mit der Tochtergesellschaft in den USA und mit europäischen Agenturen, Dienstleistern und internationalen Kooperationspartnern

- Result measurement: regular creation of KPI evaluations and presentation, short-term queries on request
- Marketing collateral management support: Give-away ordering, flyers and brochures support in coordination with the Product Managers and marketing agencies
- Regular participation in meetings with Product Managers and marketing agencies
- Backup support for the development of international marketing campaigns B2B and B2C e. g. re-branding strategy (strategic and tactical) in cooperation with marketing agencies
- Backup support for the maintenance of the B2B and B2C websites and web analytics
- Planung, Organisation und Durchführung von Messen und Veranstaltungen in Zusammenarbeit mit Marketing, Vertrieb, Engineering Business Units und Marketing-Agenturen innerhalb der HQ-Corporate-Richtlinien
- Ergebnismessung: Regelmäßige Erstellung von KPI-Auswertungen und Präsentation, kurzfristige Abfragen auf Anfrage
- Unterstützung bei der Verwaltung von Marketingmaterial: Bestellung von Give-aways, Flyern und Broschüren in Abstimmung mit den Produktmanagern und Marketing-Agenturen
- Regelmäßige Teilnahme an Sitzungen mit Produktmanagern und Marketing-Agenturen
- Back-up-Unterstützung bei der Entwicklung internationaler Marketingkampagnen B2B und B2C, z. B. Re-Branding-Strategie (strategisch und taktisch) in Zusammenarbeit mit Marketing-Agenturen
- Back-up-Unterstützung bei der Pflege der B2B- und B2C-Webseiten und Web-Analytik