



Comunicado de imprensa

A KIOXIA inicia oficialmente as operações

A KIOXIA irá liderar a indústria numa nova era de memória com uma nova missão e identidade de marca

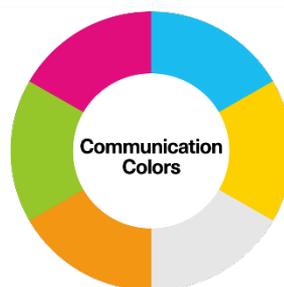
Düsseldorf, Alemanha, 1 de outubro de 2019 – A KIOXIA Europe GmbH (anteriormente Toshiba Memory Europe GmbH), anunciou hoje que está a operar oficialmente com a sua nova identidade empresarial, com efeitos imediatos.

“O lançamento oficial da marca KIOXIA é um passo importante tanto na nossa evolução como empresa independente quanto no nosso compromisso de liderar a indústria na nova era da memória”, disse Stacy J. Smith, presidente executivo da KIOXIA Holdings Corporation. “A empresa avançará com base na sua história como líder mundial em soluções de memória não apenas para responder às solicitações de memória do futuro, mas também para cumprir a nossa missão de elevação do mundo através da memória.”

No seu lançamento oficial, a KIOXIA revelou o logótipo e a identidade de marca da empresa:



A prata do novo logótipo da KIOXIA será a cor oficial da empresa, destinada a representar a qualidade superior da sua tecnologia de memória. Além da prata, a empresa terá as cores da comunicação – incluindo azul claro, magenta, verde claro, laranja, amarelo, branco e preto.



KIOXIA

“A nossa paleta completa de cores brilhantes e vibrantes da marca representa a cultura divertida, orientada para o futuro da KIOXIA e a paixão por usar a memória para criar novas experiências e um futuro colorido para o mundo”, disse Naohisa Sano, diretor de marketing da KIOXIA Corporation. “O nosso novo logótipo da empresa e identidade de marca refletem melhor a missão e a visão da KIOXIA de elevar o mundo através da memória, usando a inovação tecnológica para criar novo valor para a sociedade.”

Para comemorar a nova marca, a KIOXIA lançará a sua campanha de marca “#FutureMemories”, um projeto concebido para criar experiências nunca antes vistas que incorporam o compromisso da empresa em criar novo valor e mudar o mundo, explorando o potencial da memória. A primeira fase do projeto será a “TEZUKA2020”, uma homenagem ao lendário artista de manga, Osamu Tezuka. Fazendo uso de memória flash de alta velocidade, de grande capacidade e tecnologia IA, a empresa irá redesenhar o trabalho memorável de Osamu Tezuka pela primeira vez em 30 anos. Com lançamento em fevereiro de 2020, a fase TEZUKA2020 da iniciativa #FutureMemories da KIOXIA é apenas um exemplo de como a empresa está a elevar o mundo através da memória.

O novo logótipo e cores da empresa estão agora disponíveis nos sites oficiais da KIOXIA, etiquetas de produtos e outros canais: www.kioxia.com. Os produtos para o consumidor final, tais como as unidades de estado sólido, cartões SD e memória flash USB continuarão a ser lançados com a marca Toshiba durante o ano de 2019 e passarão a ser lançados com a marca KIOXIA a partir de 2020.

###



Acerca da KIOXIA Europe GmbH

A KIOXIA Europe GmbH (anteriormente Toshiba Memory Europe GmbH) é a filial europeia da [KIOXIA Corporation](#), uma fornecedora líder mundial de memória flash e unidades de estado sólido (SSDs). Desde a invenção da memória flash até à tecnologia inovadora BiCS FLASH™ 3D dos nossos dias, a KIOXIA continua a ser pioneira em soluções de memória de ponta e serviços que enriquecem a vida das pessoas e expandem os horizontes da sociedade. A tecnologia inovadora de memória flash 3D da empresa, BiCS FLASH™, está a moldar o futuro do armazenamento em aplicações de alta densidade, incluindo smartphones avançados, PCs, SSDs, indústria automóvel e centros de dados.

Detalhes de contacto para publicação:

KIOXIA Europe GmbH, Hansaallee 181, 40549 Düsseldorf, Alemanha

Tel.: +49 (0) 211 368 77-0

E-mail: KIE-support@kioxia.com

Detalhes de contacto para consultas editoriais:

Sandrine Aubert, KIOXIA Europe GmbH

Tel.: +49 (0) 211 36877 579

E-mail: sandrine.aubert@kioxia.com

Publicado por:

Birgit Schöniger, Publitek

Tel.: +44 (0) 1582 390980

E-mail: birgit.schoeniger@publitek.com

Web: www.publitek.com

Ref. TME039_EN