

KIOXIA

Пресс-релиз

KIOXIA официально начинает работу под новым названием

*Обновлённые миссия и бренд KIOXIA помогут отрасли войти в новую эпоху
флэш-памяти*

Дюссельдорф, Германия, 2 октября 2019 года — KIOXIA Europe (ранее Toshiba Memory Europe), сегодня объявила об официальном старте деятельности под новым названием.

«Официальный запуск бренда KIOXIA станет важным шагом для нашей эволюции в качестве независимой компании и подтверждением желания начать новую эпоху памяти для всей отрасли, — отметила Стейси Дж. Смит (Stacy J. Smith), исполнительный председатель KIOXIA Holdings Corporation. — Компания будет опираться на свой опыт в качестве мирового лидера в области флэш-памяти, чтобы обеспечить постоянно растущую потребность мира в системах хранения данных и выполнить свою миссию, то есть сделать его лучше, используя наши разработки».

Одновременно с сообщением о начале деятельности KIOXIA представила новый логотип и обновлённую стилистику бренда:

KIOXIA

Серебристый оттенок нового логотипа KIOXIA станет официальным корпоративным цветом компании, который символизирует высочайшее качество её технологий. Также среди официальных цветов бренда KIOXIA: голубой, пурпурный, светло-зеленый, оранжевый, желтый, белый и черный.



KIOXIA

«Насыщенная палитра цветов нашего бренда символизирует позитивную, ориентированную на будущее культуру компании, и желание KIOXIA использовать флэш-память, чтобы создавать новые полезные продукты и яркое будущее для всего мира, — отметил Наохиса Сано (Naohisa Sano), директор по маркетингу KIOXIA Corporation. — Наш новый логотип и обновлённый бренд лучше отражают миссию и видение KIOXIA: сделать мир лучше при помощи памяти и применять технологические инновации, чтобы приносить пользу обществу».

Чтобы отпраздновать ребрендинг, KIOXIA запустит кампанию #FutureMemories — проект, который позволит пользователям получить уникальные впечатления, и воплотит стремление компании приносить пользу обществу и менять мир, используя огромный потенциал флэш-памяти. Первым её этапом станет TEZUKA2020, проект, посвященный легендарному мангаке Осаму Тэдзука (Osamu Tezuka). При помощи высокопроизводительной флэш-памяти большой ёмкости и технологий искусственного интеллекта компания впервые за 30 лет перерисует работы Осаму Тэдзуки. Старт проекта TEZUKA2020 в рамках кампании #FutureMemories в феврале 2020 года станет лишь одним из примеров того, как KIOXIA меняет мир к лучшему при помощи технологий памяти.

Новый логотип и корпоративные цвета компании уже используются на официальных сайтах KIOXIA, для маркировки продукции и в других каналах: www.kioxia.com. При этом потребительские продукты, включая твердотельные накопители, SD-карты и USB флэш-накопители, продолжают выпускаться под торговой маркой Toshiba Memory до конца 2019 года.

#

О компании KIOXIA Europe

KIOXIA Europe (ранее Toshiba Memory Europe) ведёт свою деятельность в Европе и является дочерней компанией [KIOXIA Corporation](http://www.kioxia.com), ведущего мирового поставщика флэш-памяти и твердотельных накопителей (SSD). KIOXIA постоянно создаёт передовые решения и услуги в сфере памяти — от изобретения флэш-памяти и до разработки революционной технологии 3D флэш-памяти BiCS FLASH™ — которые делают жизнь людей лучше и расширяют границы возможного для общества в целом. Инновационная технология 3D флэш-памяти BiCS FLASH™ изменит будущее систем



хранения данных в таких областях применения как современные смартфоны, ПК, твердотельные накопители, автомобильная промышленность и ЦОД.

Контакты по вопросам публикации:

KIOXIA Europe GmbH, Hansaallee 181, 40549 Düsseldorf, Germany

Tel: +49 (0)211 368 77-0 Fax: +49 (0) 211 368 774 00

E-mail: KIE-support@kioxia.com

Контакты по редакционным вопросам:

Sandrine Aubert, KIOXIA Europe GmbH

Tel: +49 (0) 211 36877 579

Email: sandrine.aubert@kioxia.com

Публикация:

Birgit Schöniger, Publitek

Tel: +44 (0)1582 390980

Email: birgit.schoeniger@publitek.com

Web: www.publitek.com

Ref. TME039_EN