



Pressmeddelande

KIOXIA inleder officiellt verksamheten

KIOXIA kommer att leda industrin in i en ny minnesera med nytt uppdrag och ny varumärkesidentitet

Düsseldorf, Tyskland, 1 oktober 2019 - KIOXIA Europe GmbH (tidigare Toshiba Memory Europe GmbH), meddelade idag att företaget officiellt verkar under sin nya företagsidentitet, med verkan omedelbart.

"KIOXIA:s officiella varumärkeslansering är ett viktigt steg i både vår utveckling som ett oberoende företag och vårt engagemang för att leda industrin in i den nya minneseran" säger Stacy J. Smith, verkställande ordförande i KIOXIA Holdings Corporation. "Företaget kommer att bygga vidare på sin historia som världsledande inom minneslösningar för att inte bara uppfylla framtidens krav på minnen, utan också uppfylla vårt uppdrag att förbättra minnesvärlden."

Med sin officiella lansering har KIOXIA visat upp sin nya logotyp och varumärkesidentitet:



Silverfärgen på KIOXIA:s nya logotyp kommer att vara företagets officiella färg, tänkt att representera den överlägsna kvalitén på företagets minneteknologi. Förutom silver kommer företaget att ha kommunikationsfärgerma ljusblå, magenta, ljusgrön, orange, gul, vit och svart.



"Vår färgpalett med ljusa, livliga färger representerar KIOXIA:s glada, framtidsdrivna kultur

KIOXIA

och passion för att använda minnen till att skapa nya upplevelser och en färgstark framtid för världen," sa Naohisa Sano, marknadschef för KIOXIA Corporation. "Vår nya logotyp och varumärkesidentitet återspeglar bättre KIOXIA:s uppdrag och vision att förbättra minnesvärlden genom att använda tekniska innovationer till att skapa nya värden för samhället."

För att fira det nya varumärket kommer KIOXIA att lansera sin "#FutureMemories" -kampanj, ett projekt som är utformat för att skapa upplevelser som aldrig tidigare har setts och som förkroppsligar företagets åtagande att skapa nytt värde och förändra världen genom att utöka minnens potential. Projektets första fas kommer att vara "TEZUKA2020", en hyllning till den legendariska mangakonstnären Osamu Tezuka. Med hjälp av snabba stora flashminnen och AI-teknik kommer företaget att skriva om Osamu Tezukas minnesvärda arbete för första gången på 30 år. TEZUKA2020-fasen i KIOXIA:s #FutureMemories-initiativ startade i februari 2020 och är bara ett exempel på hur företaget förbättrar världen med minnen.

Företagets nya logotyp och färger finns nu på KIOXIA:s officiella webbplatser, produktetiketter och andra kanaler: www.kioxia.com. Konsumentprodukter, till exempel solid state-enheter, SD-kort och USB-flashminnen, kommer att fortsätta att säljas under varumärket Toshiba Memory till och med 2019 men kommer att säljas under varumärket KIOXIA från och med 2020.

###



Om KIOXIA Europe GmbH

KIOXIA Europe GmbH (tidigare Toshiba Memory Europe GmbH) är det europabaserade dotterbolaget till KIOXIA Corporation, en ledande världsomspännande leverantör av flashminnen och solid state-enheter (SSD). Från uppfinningen av flashminne till dagens banbrytande BiCS FLASH™ 3D-teknik fortsätter KIOXIA att utveckla banbrytande minneslösningar och tjänster som berikar människors liv och utvidgar samhällets horisonter. Företagets innovativa 3D-flashminneteknologi, BiCS FLASH™, formar framtiden för lagring i applikationer med hög täthet, däribland avancerade smarta telefoner, datorer, SSD:er, fordon och datacentraler.

Kontaktuppgifter för publicering:

KIOXIA Europe GmbH, Hansaallee 181, 40549 Düsseldorf, Germany

Tel: +49 (0)211 368 77-0

E-post: KIE-support@kioxia.com

Kontaktuppgifter för redaktionella förfrågningar:

Sandrine Aubert, KIOXIA Europe GmbH

Tel: +49 (0) 211 36877 579

E-post: sandrine.aubert@kioxia.com

Utfärdat av:

Birgit Schöniger, Publitek

Tel: +44 (0)1582 390980

E-post: birgit.schoeniger@publitek.com

Web: www.publitek.com

Ref. TME039_EN