

KIOXIA

Basın Duyurusu

KIOXIA Resmi Olarak Faaliyete Geçti

KIOXIA, Yeni bir Bellek Çağına Girilirken Yeni bir Misyon ve Marka Kimliğiyle Sektöre Öncülük Edecek

Düsseldorf, Almanya, 1 Ekim 2019 – KIOXIA Europe GmbH (önceki adıyla Toshiba Memory Europe GmbH), şu andan itibaren geçerli olmak üzere resmi olarak yeni şirket kimliğiyle faaliyet göstermeye başladığını duyurdu.

KIOXIA Holdings Corporation İcra Kurulu Başkanı Stacy J. Smith şöyle dedi: “KIOXIA'nın resmi marka lansmanı hem bağımsız bir şirket olarak evrimimiz hem de yeni bir bellek çağına girilirken sektöre öncülük etme kararlılığımız açısından önemli bir adım. Şirketimiz bellek çözümleri alanında bir dünya lideri olma deneyiminin üzerinde yükselerek hem geleceğin bellek taleplerini karşılayacak hem de dünyayı bellek ile kalkındırma misyonumuzu gerçekleştirecektir.”

Resmi lansman ile birlikte KIOXIA yeni şirket logosu ve marka kimliğinin de açılışını yaptı:

KIOXIA

KIOXIA'nın yeni logosunun gümüş rengi, şirketin bellek teknolojisinin üstün kalitesini temsil ediyor ve resmi şirket rengi olacak. Gümüş rengin yanı sıra, şirketin iletişim renkleri şunlar olacak: açık mavi, macenta, açık yeşil, turuncu, sarı, beyaz ve siyah.



[Communication Colors: İletişim Renkleri]

KIOXIA Corporation Pazarlama Müdürü Naohisa Sano şöyle dedi: “Parlak, canlı renklerden oluşan renk paletimiz KIOXIA'nın eğlenceli, geleceğe odaklı kültürünü ve belleği kullanarak

KIOXIA

yeni deneyimler ve dünya için renkli bir gelecek yaratma tutkumuzu temsil ediyor. Yeni şirket logomuz ve marka kimliğimiz KIOXIA'nın teknolojik yenilikleri kullanarak toplum için yeni değer yaratma ve dünyayı bellek ile kalkındırma misyonunu ve vizyonunu daha iyi yansıtıyor.”

Yeni markayı kutlamak için, KIOXIA “#FutureMemories” marka kampanyasını başlatacak: Bu proje, belleğin potansiyelini kullanarak yeni değer yaratmak ve dünyayı değiştirmek konusunda şirketin kararlılığını simgeleyen hiç görülmemiş deneyimler yaratmak üzere tasarlandı. Projenin ilk aşaması olan “TEZUKA2020” efsanevi manga sanatçısı Osamu Tezuka'nın anısına planlandı. Şirket, yüksek hızlı, geniş kapasiteli flash bellek ve yapay zekâ teknolojisi kullanarak Osamu Tezuka'nın unutulmaz eserlerini 30 yıl sonra ilk kez yeniden çizecek. KIOXIA'nın #FutureMemories inisiyatifinin Şubat 2020'de başlayacak olan TEZUKA2020 aşaması, şirketin dünyayı bellek ile kalkındırmasının örneklerinden sadece bir tanesi.

Şirketin yeni logosu ve renkleri şimdi KIOXIA'nın resmi web sitelerinde, ürün etiketlerinde ve diğer kanallarda hayata geçmiş bulunuyor: www.kioxia.com. Katı hal sürücüler, SD kartları ve USB flash gibi perakende tüketici ürünleri 2019 boyunca Toshiba Memory markasını taşımaya devam edecek ve 2020'den itibaren KIOXIA markasını taşıyacak.

###

KIOXIA

KIOXIA Europe GmbH hakkında

KIOXIA Europe GmbH (önceki adıyla Toshiba Memory Europe GmbH), dünya çapında bir flash bellek ve katı hal sürücüsü (SSD) tedarikçisi olan [KIOXIA Corporation](#)'ın Avrupa'daki bağlı ortaklığıdır. Flash belleğin icadından günümüzün çığır açan BiCS FLASH™ 3D teknolojisine kadar, KIOXIA insanların hayatını zenginleştiren ve toplumun ufuklarını genişleten yeni bellek çözümleri ve hizmetleri üretiminde öncülük etmektedir. Şirketin yenilikçi 3D flash bellek teknolojisi BiCS FLASH™, gelişkin akıllı telefonlar, PC'ler, SSD'ler, otomotiv ve veri merkezleri gibi yüksek yoğunluklu uygulamalarda depolamanın geleceğini şekillendirmektedir.

Yayın için iletişim bilgileri:

KIOXIA Europe GmbH, Hansaallee 181, 40549 Düsseldorf, Almanya

Tel: +49 (0)211 368 77-0

E-posta: KIE-support@kioxia.com

İçerik hakkında sorular için iletişim bilgileri:

Sandrine Aubert, KIOXIA Europe GmbH

Tel: +49 (0) 211 36877 579

E-posta: sandrine.aubert@kioxia.com

Yayınlayan:

Birgit Schöniger, Publitek

Tel: +44 (0)1582 390980

E-posta: birgit.schoeniger@publitek.com

Web: www.publitek.com

Sayı: TME039_EN