

KIOXIA

Pressmeddelande

KIOXIA Corporation lanserar ett nytt varumärke för konsumentprodukter

Uppfräschad känsla och look återspeglar den höga kvalitet, prestanda och pålitlighet som konsumenterna är vana vid och har kommit att förlita sig på.



Düsseldorf, Tyskland, 15 April 2020 – KIOXIA Europe GmbH (tidigare Toshiba Memory Europe) tillkännager idag lanseringen av en ny portfölj av konsumentprodukter under varumärkesnamnet KIOXIA. I portföljen ingår företagets micro SD:er, SD:er, USB-minnen och SSD:er. När KIOXIA, i oktober 2019, började verka under det nya företagsnamnet uppdaterade man också varumärket för sina business-to-business produkter. I April 2020 lanserar man nu även sina konsumentprodukter med en helt ny känsla och look.

Med sin omfattande portfölj av micro SD:er, SD:er, USB-minne och SSD:er, erbjuder KIOXIA designade konsumentprodukter speciellt avsedda för den digitala livsstilen. Produkterna möjliggör för användare och slutanvändare att lagra sina data var, och när, de önskar. KIOXIA's konsumentprodukter är huvudsakligen anpassade för att användas i smarta telefoner, surfplattor, PC's och lämpar sig väl för gaming, digitalkameror med mera.

Med de nya konsumentprodukterna lägger KIOXIA stor tonvikt på att behålla samma utmärkta kvalitet, prestanda och pålitlighet som kunder har kommit att förvänta sig från Toshiba Memory's tidigare produktlinje. KIOXIA har åtagit sig att bevara den höga standarden, och är dedikerade till utveckling och produktion av innovativa branschledande flashminnes-lösningar för att möta de ständigt föränderliga konsumentbehoven.

KIOXIA erbjuder en upplyftande upplevelse genom ny känsla och look på sina minnesprodukter. Den fräscha, moderna och färgrika designen återspeglar KIOXIAs vision att vara en oberoende flashminnes-tillverkare. Varje produkt har en speciell färgkod (ljusblå,

magenta, gul, ljusgrå, ljusgrön, orange) vilken gör den lätt att känna igen, samt gör det lättare för kunder att välja rätt produkt utefter deras unika behov.

Under det nya namnet är KIOXIA mer innovationsinriktat och agilt än någonsin tidigare för att kunna leverera spännande, ny flashteknik. Genom att tillhandahålla ett komplett produktutbud erbjuds kunder och slutanvändare fler valmöjligheter att dra fördel av KIOXIAs minneslösningar. KIOXIAs mission är att skapa en upplyftande upplevelse och att förändra världen genom utveckling av "minne".

Lanseringen av den nya produktlinjen för B2C startar i april 2020. Produkterna kommer att finnas tillgängliga hos KIOXIAs distributörer under det andra kvartalet i 2020.

Om KIOXIA Europe

GmbH KIOXIA Europe GmbH (tidigare Toshiba Memory Europe GmbH) är det europabaserade dotterbolaget till KIOXIA Corporation, en ledande världsomspännande leverantör av flashminne och solid state-enheter (SSD). Från uppfinningen av flashminne till dagens banbrytande BiCS FLASH fortsätter KIOXIA att ta fram banbrytande minneslösningar och tjänster som berikar människors liv och utvidgar samhällets horisont. Företagets innovativa 3D-flashminneteknik, BiCS FLASH, formar framtiden för lagring i applikationer med hög täthet, däribland avancerade mobiltelefoner, datorer, SSD:er, fordon och datacentraler

Besök [KIOXIA hemsida](#)

Kontaktuppgifter för publicering:

KIOXIA Europe GmbH, Hansaallee 181, 40549 Düsseldorf, Tyskland
Tel: +49 (0) 211 368 77-0
E-post: KIE-support@kioxia.com

Kontaktuppgifter för redaktionella förfrågningar:

Lena Hoffmann, KIOXIA Europe GmbH
Tel: +49 (0) 211 36877 382
E-post: lana1.hoffmann@kioxia.com

Utfärdat av:

Birgit Schöniger, Publitek
Tel: +44 (0)1582 390 980
E-post: birgit.schoeniger@publitek.com
Web: www.publitek.com.com

Ref. KIE_RM003/ SWE