

Communiqué de presse

KIOXIA lance un nouveau stand virtuel pour les produits de stockage grand public grâce à AddVideos



Düsseldorf, Allemagne, 22 février 2022 – [KIOXIA Europe GmbH](#), un leader mondial dans le domaine des solutions de mémoire, a annoncé aujourd'hui un nouveau stand virtuel captivant pour ses produits de stockage grand public. Le stand proposera aux visiteurs une plateforme permettant de découvrir le large portefeuille de produits KIOXIA dans un environnement numérique ludique. Cela inclut les cartes mémoire, les clés USB et les disques SSD pour la mobilité et l'action, le bureau et la sauvegarde, le gaming et la photographie.

Ce projet fascinant a pour but de fournir des interactions numériques fluides en présentant les produits innovants de KIOXIA de manière unique et attrayante. Le [stand virtuel KIOXIA grand public](#) dispose de toutes les options de pointe désormais attendues en termes de stands virtuels AddVideos.

La présentatrice virtuelle constitue non seulement un aspect fonctionnel essentiel du stand KIOXIA, mais accroît également considérablement le niveau de réalisme et génère un engagement plus important. Elle accueille les visiteurs et les dirige vers les différents principaux domaines. Les visiteurs pourront ainsi consulter des informations détaillées et regarder des vidéos couvrant l'ensemble du portefeuille de produits KIOXIA.

Il est possible de voir des animations à 360° de déballages de produits, imitant le comportement des consommateurs à leur domicile. D'autres éléments animés attrayants sont aussi incorporés, comme un avatar dansant et un drone volant. De plus, dans le coin Gaming, les visiteurs pourront découvrir des cas d'utilisation de disques SSD haute performance pour les jeux.

« Nous sommes tellement fiers de travailler avec KIOXIA Europe. Son esprit d'innovation s'est avéré être une source d'inspiration continue pour nos créatifs », déclare Phil Jordan, CEO d'AddVideos.

« Les stands virtuels uniques d'AddVideos nous ont permis d'offrir un complément efficace aux salons professionnels en présentiel », ajoute Jamie Stitt, General Manager B2C Sales & Marketing chez KIOXIA Europe GmbH. « Nos clients peuvent désormais avoir accès à une copie numérique d'un stand de salon professionnel réel, ce qui leur permet de découvrir la variété de produits que nous avons à offrir depuis le confort de leur domicile ou de leur bureau. »

Visitez le [stand virtuel](#) et découvrez les produits de stockage grand public de KIOXIA dans un environnement ludique et interactif.

###

À propos de KIOXIA Europe GmbH

KIOXIA Europe GmbH (auparavant Toshiba Memory Europe GmbH) est la filiale européenne de KIOXIA Corporation, leader mondial en matière de production de mémoires flash et de disques SSD. De l'invention de la mémoire flash à la technologie révolutionnaire d'aujourd'hui avec la technologie BiCS FLASH, KIOXIA reste pionnière dans le domaine des solutions de mémoire de pointe et des services enrichissant la vie des personnes et élargissant l'horizon de la société. L'innovante technologie de mémoire flash 3D de KIOXIA, BiCS FLASH™, façonne l'avenir du stockage dans des applications à haute densité, incluant les smartphones, les PC, les SSD, les centres de données ainsi que l'automobile.

Visitez notre [site web KIOXIA](#)

À propos d'AddVideos

Basée en Allemagne, AddVideos est une équipe de créatifs proposant des solutions attrayantes, innovantes et informatives, notamment des stands virtuels, des espaces numériques virtuels, des visites panoramiques, des animations en temps réel et des services de production de vidéo. Tout ce dont vous avez besoin pour attirer l'attention et générer du chiffre d'affaires. AddVideos comprend parfaitement la valeur ajoutée d'un contenu de qualité et d'une présentation excellente. De plus, l'équipe AddVideos bénéficie d'une grande expérience grâce à la collaboration avec des entreprises internationales de toutes tailles et issues des secteurs à la recherche d'un accès marketing plus approfondi, d'une reconnaissance de marque accrue et de meilleures ventes à travers des approches attractives, ceci en promouvant des connexions pertinentes et intéressantes avec les clients.

[Visitez le site web AddVideos](#)

Coordonnées pour des publications :

KIOXIA Europe GmbH, Hansaallee 181, 40549 Düsseldorf, Allemagne
Tél : +49 (0)211 368 77-0 E-mail :
KIE-support@kioxia.com

Coordonnées pour des requêtes éditoriales :

Lena Hoffmann, KIOXIA Europe GmbH
Tél : +49 (0) 211 36877 382
E-mail : lena1.hoffmann@kioxia.com

Émis par :

Birgit Schöniger, Publitek
Tél : +44 (0) 1582 390980
E-mail : birgit.schoeniger@publitek.com
Site web : www.publitek.com