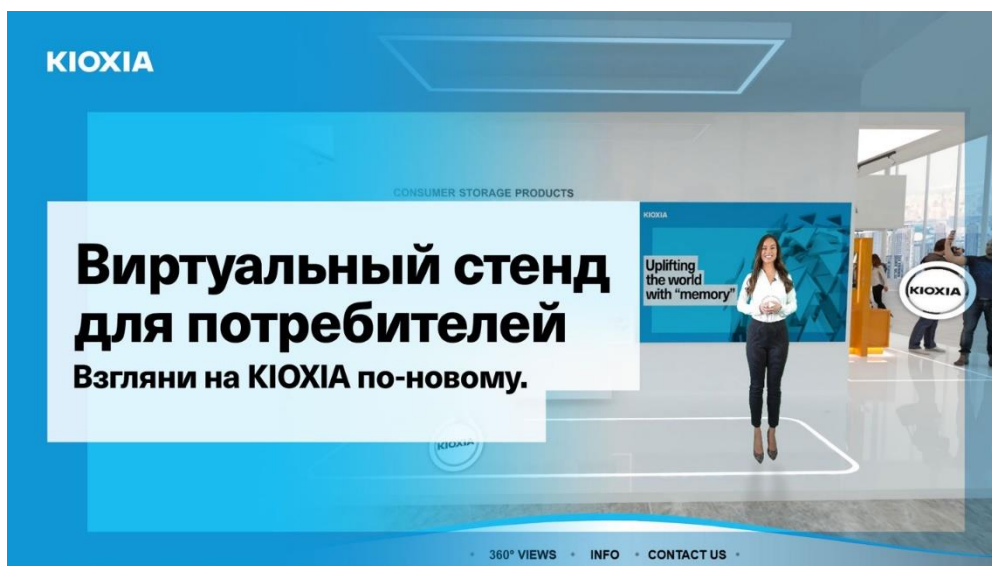


## Пресс-релиз

**KIOXIA в сотрудничестве с AddVideos представляет новый виртуальный стенд, призванный демонстрировать продукты потребительского класса для хранения данных**



**Дюссельдорф, Германия, 22 февраля 2022 года** — Компания [KIOXIA Europe GmbH](#), мировой лидер в области решений для хранения данных, представила новый виртуальный стенд, призванный демонстрировать потребительские продукты для хранения данных. Этот стенд даст посетителям возможность узнать больше об обширном портфолио продуктов KIOXIA в игровой цифровой среде. В числе таких продуктов карты памяти, Flash-накопители с интерфейсом USB и твердотельные накопители категорий Mobile и Action, Office и Backup, Gaming и Photography.

Этот необычный проект призван обеспечить органичное цифровое взаимодействие, демонстрируя инновационные продукты KIOXIA уникальным и вовлекающим образом. [Виртуальный стенд KIOXIA для потребителей](#) поддерживает полный набор передовых функций, которых пользователи привыкли ожидать от стендов AddVideos.

Ключевая деталь стенда KIOXIA — виртуальная представительница бренда, которая помогает значительно усилить реализм и обеспечить большую вовлечённость.

Она будет приветствовать посетителей и направлять их в разные зоны стенда, где те смогут получить исчерпывающую информацию о продуктах KIOXIA и посмотреть видеоролики, рассказывающие о каждом из них.

360-градусные анимационные ролики с анбоксингом продуктов призваны имитировать то, как реальные пользователи вели бы себя дома. Также на стенде имеются другие привлекающие внимание анимированные элементы, например, танцующий аватар и летающий дрон. Больше того, в зоне Gaming посетители смогут познакомиться с вариантами использования высокопроизводительных игровых твердотельных накопителей.

«Мы гордимся возможностью поработать с KIOXIA Europe. Дух инноваций, который присущ этой компании, стал для нас неисчерпаемым источником вдохновения», — сказал Фил Джордан (Phil Jordan), генеральный директор AddVideos.

«Уникальные виртуальные стенды AddVideos помогли предложить нашим клиентам эффективное дополнение к стендам на офлайновых выставках, — добавляет Джейми Ститт (Jaime Stitt), руководитель направления B2C-продаж и маркетинга в KIOXIA Europe GmbH. — Клиенты KIOXIA теперь могут попользоваться цифровым двойником нашего стенда на выставке, который позволит им не выходя из дома или офиса открыть для себя всё богатство нашей продукции».

Посетите [виртуальный стенд](#) и познакомьтесь в игровой и интерактивной среде с продуктами для хранения данных KIOXIA, предназначенными для потребителей.

###

#### **О KIOXIA Europe GmbH**

KIOXIA Europe GmbH (ранее Toshiba Memory Europe GmbH) – расположенное в Европе подразделение KIOXIA Corporation, ведущего мирового поставщика флеш-памяти и твердотельных накопителей (SSD). Начиная с изобретения флеш-памяти и заканчивая сегодняшним прорывом BiCS FLASH, KIOXIA продолжает внедрять передовые решения и услуги в области памяти, которые улучшают жизнь людей и расширяют общественные горизонты. Инновационная технология 3D-флеш-памяти компании BiCS FLASH формирует будущее хранения данных в приложениях высокой плотности, включая передовые смартфоны, ПК, твердотельные накопители, автомобильную промышленность и дата-центры.

[Посетите наш вебсайт KIOXIA](#)

#### **О компании AddVideos**

AddVideos — это базирующаяся в Германии креативная команда, предлагающая очень инновационные, хорошо заметные и информативные решения, в число которых входят виртуальные стенды, виртуальные цифровые пространства, панорамные туры, анимация в реальном времени, а также услуги производства видео — всё что привлекает внимание и помогает вести бизнес. В AddVideos понимают прикладное значение качественного контента и незаурядной подачи материала. У компании имеется обширный опыт работы с международными компаниями любого размера и из любых секторов, который она применяет, чтобы дотянуться до самых отдалённых сегментов рынка, повысить узнаваемость брендов и увеличить продажи за счёт привлекательного представления идей и продвижения осмысленной и вовлекающей коммуникации с клиентами.

Посетите [сайт AddVideos](#).

#### **Пресс-служба KIOXIA Memory в России:**

Ксения Барина, 2L Agency  
Tel: +7 (964) 586 50 16  
E-mail: [kb@2l-pr.ru](mailto:kb@2l-pr.ru)