

Pressmeddelande

KIOXIA lanserar en ny virtuell monter för lagringsprodukter för konsumenter som drivs av AddVideos



Düsseldorf, Tyskland, 22 februari 2022 – [KIOXIA Europe GmbH](#), världsledande inom minneslösningar, har idag presenterat en ny spännande virtuell monter för sina lagringsprodukter för konsumenter. Montern kommer att ge besökarna en utgångspunkt för att lära sig mer om KIOXIA:s expansiva produktportfölj i en lekfull digital miljö. Det omfattar minneskort, USB-flash-enheter och SSD-enheter för mobil och action, kontor och säkerhetskopiering, spel och fotografering.

Detta spännande projekt syftar till att leverera sömlös sammanfogade digitala upplevelser och visa upp KIOXIA:s innovativa produkter på ett unikt och engagerande sätt. [KIOXIA:s virtuella monter för konsumenter](#) har alla de senaste funktioner som folk numera förväntar sig i monter av AddVideos.

Den virtuella presentatören spelar en nyckelroll i KIOXIA-montern och gör upplevelsen mycket mer realistiskt och engagerande. Hon kommer att välkomna besökare och leda dem till olika viktiga områden. Besökarna kommer att kunna se omfattande information och titta på videor om hela KIOXIA:s produktsortiment.

Det visas 360°-animationer av produkter som packas upp, ungefär som konsumenterna gör hemma. Här finns även andra iögonfallande animationer, som t.ex. en dansande avatar och en flygande drönare. I spelhörnan kan besökarna dessutom uppleva användningsområden för högpresterande SSD-diskar för spel.

“Vi är så stolta att få samarbeta med KIOXIA Europe. Dess innovativa anda har visat sig vara en ständig inspirationskälla för våra kreatörer,” säger Phil Jordan, VD för AddVideos.

“AddVideos unika virtuella montrar har gett oss möjligheten att erbjuda ett effektivt komplement till personliga mässor”, tillägger Jamie Stitt, General Manager B2C Sales & Marketing på KIOXIA Europe GmbH. “Våra kunder kan nu få tillgång till en digital tvilling av en verklig mässmonter, så att de kan upptäcka det stora utbudet av produkter som vi kan erbjuda de hemma eller på kontoret.”

Besök den [virtuella montern för konsumenter](#) och upptäck KIOXIA:s lagringsprodukter för konsumenter i en lekfull och interaktiv miljö.

###

Om KIOXIA Europe GmbH

KIOXIA Europe GmbH (tidigare Toshiba Memory Europe GmbH) är det europeiska dotterbolaget till KIOXIA Corporation, en världsledande leverantör av flashminnen och Solid State-diskar (SSD:er). Från uppfinnandet av flashminnen till dagens banbrytande BiCS FLASH har KIOXIA fortsatt att gå i bräschen för innovativa minneslösningar som berikar människors liv och vidgar samhällets horisonter. Företagets innovativa 3D-flashminnesteknik BiCS FLASH formar framtiden för lagring i högdensitetsapplikationer, inklusive avancerade smarta telefoner, PC-datorer, SSD-minnen samt inom bilindustrin och i datacenter.

Besök [KIOXIAs webbplats](#)

Om AddVideos

AddVideos, som är baserat i Tyskland, är ett team av kreatörer som erbjuder mycket innovativa, iögonfallande och informativa lösningar som inkluderar virtuella montrar, virtuella digitala rum, panoramaturer, animationer i realtid och videoproduktionstjänster, allt för att väcka uppmärksamhet och generera affärer. AddVideos förstår värdet av innehållets kvalitet och enastående presentation och har lång erfarenhet av att arbeta med internationella företag av alla storlekar och branscher som vill nå längre ut med sin marknadsföring, göra sitt varumärke mer känt och öka försäljningen genom positiva närmanden och genom att främja meningsfulla, engagerande kontakter med kunderna.

[Besök AddVideos webbplats](#)

Utgivarens kontaktuppgifter:

KIOXIA Europe GmbH, Hansaallee 181, 40549 Düsseldorf, Tyskland
Tel: +49 (0)211 368 77-0
E-post: KIE-support@kioxia.com

Redaktionens kontaktuppgifter:

Lena Hoffmann, KIOXIA Europe GmbH

Tel: +49 (0) 211 36877 382

E-post: lena1.hoffmann@kioxia.com

Publicerad av:

Birgit Schöniger, Publitek

E-post: birgit.schoeniger@publitek.com

Webbplats: www.publitek.com